

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

PLANO DE ENTREGAS DA DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO/DCOM/REITORIA/UFLA

fevereiro de 2024 a janeiro de 2025

Plano de Entregas da Unidade de Execução - Processo SEI nº 23090.000169/2024-89					
U. Execução	Diretoria de Comunicação	U.A.	Diretoria de Comunicação		
Unidades Superiores	Reitoria				
Unidades subordinadas	- Assessoria de Planejamento em Comunicação Institucional; - Secretaria Administrativa; - Coordenadoria de Jornalismo; - Coordenadoria de Mídias Digitais, Audiovisuais e Criação.	Contato institucional	comunicacao@ufla.br / 3829-1104/ 3829-3190/ 3829-5197		
Data início do plano	1º/2/2024	Data término plano	31/1/2025		
Entrega	Meta	Prazo	Demandante	Destinatário	Objetivo Estratégico
Elaboração do Relatório de Gestão	100%	15/3/2024	Reitoria	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

					- Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Diagramação do Relatório de Gestão	100%	30/3/2024	Reitoria	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas
Realizar a interlocução com a Direção Executiva da UFLA para a tomada de decisões estratégicas nas áreas de comunicação institucional e comunicação pública.	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Orientar os gestores da UFLA nos assuntos de competência da Comunicação, sempre que necessário ou demandado	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Revisão do Manual de Redação	100%	31/1/2025	DCOM	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Encaminhamentos para formulação da Política de Comunicação	100%	30/3/2024	UFLA	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Encaminhamentos do Curso Tecnológico de Comunicação	100%	30/6/2024	Reitoria	Sociedade	- Estimular a procura de estudantes de graduação pela universidade. Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas
Acompanhamento das demandas Cogecom e Andifes	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Andifes/ Cogecom	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade e a comunidade acadêmica e órgãos públicos e privados.
Acompanhamento das demandas da Rede Mineira de Comunicação Científica (RMCC)	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	RMCC	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade e a comunidade acadêmica e órgãos públicos e privados.
Realização do evento “Ciência na Praça”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig/UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

					organizações públicas e privadas
Contribuições na disciplina de Divulgação Científica do PPGA	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/12/2024	Fapemig/UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas
Solicitação de pagamento de bolsas Fapemig	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig/UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Solicitação e acompanhamento de compras de equipamentos do projeto Fapemig	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig/UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Preenchimentos de indicadores do projeto Fapemig	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/12/2024	Fapemig/UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Preenchimento de indicadores do PDI	100% (ação permanente e periódica)	31/12/2024	SGV	Sociedade	Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Preenchimento de indicadores do PDU	100% (ação permanente e periódica)	31/12/2024	SGV	Sociedade	- Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Produção da Revista Ciência em Prosa	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Diagramação da Revista Ciência em Prosa	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção do Podcast Ciência em Prosa 60+	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição do Podcast Ciência em Prosa 60+	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção dos vídeos "Trends na Ciência"	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Edição dos vídeos “Trends na Ciência”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção dos vídeos “Eu, cientista”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição dos vídeos “Eu, cientista”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção dos vídeos e/ou artes “Ciência Explica”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição dos vídeos dos vídeos e/ou artes “Ciência Explica”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Produção dos vídeos “UFLA na Comunidade”	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição dos vídeos “UFLA na Comunidade”	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção dos vídeos e/ou artes “Ciência UFLA” para Instagram	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição dos vídeos e/ou artes “Ciência UFLA” para Instagram	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção dos vídeos e/ou artes “Ciência UFLA” para Youtube	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Edição dos vídeos e/ou artes “Ciência UFLA” para Youtube	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Elaboração de enquetes de Ciência	100% (ação permanente)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção dos vídeos “Prosinhas na Ciência”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição dos vídeos “Prosinhas na Ciência”	100% (ação de projeto com vigência até dez/2025)	31/1/2025	Fapemig /UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção do programa “Frequência UFLA” para a rádio Universitária	100% (ação permanente)	31/1/2025	UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

					Transparência e Prestação de Contas.
Edição do vídeo de divulgação de episódios do “Frequência UFLA” para a rádio Universitária	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Produção de spots para a Rádio Universitária	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Edição de spots para a Rádio Universitária	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Produção do Jornal UFLA	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Diagramação do Jornal UFLA	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Produção dos vídeos “Embaixadores UFLA”	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição dos vídeos “Embaixadores UFLA”	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção de vídeos do “Rebobina Aí”	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Edição de vídeos do “Rebobina Aí”	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

					- Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Elaboração de Campanhas Institucionais	100% (ação permanente)	31/1/2025	UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Produção de vídeo de 116 anos	100%	02/9/2024	UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição de vídeo de 116 anos	100%	02/9/2024	UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção e diagramação de materiais diversos sobre o aniversário de 116 anos	100%	6/9/2024	UFLA	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Gerenciar o acervo de imagens e de equipamentos da DCOM	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Redação de reportagens sobre Ciência	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Cobertura de eventos	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Redação de matérias sobre eventos	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Redação de matérias sobre projetos de Extensão	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Redação de matérias institucionais	100% (ação permanente)	DCOM/Comunidade acadêmica	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Redação de matérias sobre Ensino	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Redação de matérias sobre Internacionalização	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/ Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Revisões de conteúdo e publicações no Portal Memórias UFLA	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Coordenação do projeto	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Edição e publicação de artigos de opinião de pesquisadores	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Produção e publicação de conteúdos sobre livros da comunidade UFLA	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Divulgação de questionários de pesquisas da comunidade acadêmica por meio do IG Ciência e Portal da Ciência	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Comunidade acadêmica	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade e comunidade acadêmica.
Acompanhamento diário do clipping	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	UFLA	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Envio de releases à imprensa	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Assessorar e orientar as fontes potenciais da Instituição para as adequadas condutas midiáticas durante o atendimento à imprensa	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Atendimento de demandas da imprensa	100% (ação permanente)	31/1/2025	Imprensa	Sociedade	- Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas. Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade..
Produzir e publicar a editoria UFLA na Mídia	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Atuar no gerenciamento de crises de imagem e reputação institucional	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Classificação de matérias no site de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	100% (ação permanente)	31/1/2025	DQMA/DRI	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

(ODS)					organizações públicas e privadas.
Seleção de bolsistas	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Treinamento de bolsistas	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Acompanhamento de bolsistas	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Acompanhamento de terceirizados	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Revisão editorial	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Redação e envio de notas de falecimento	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Comunidade Acadêmica	Comunidade acadêmica	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Desenvolvimento e seleção de conteúdos para TV da Livraria	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Comunidade acadêmica	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica.
Divulgação de informações no whatsapp / telegram	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Elaboração de conteúdos específicos para as redes sociais	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Monitoramento de redes sociais	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Interação com usuários das redes sociais	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

					- Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Atualização de informações no site da UFLA	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	Comunidade Acadêmica/D COM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Atualização de informações no site Acesso à Informação	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	CUNI/CEPE/CI GOV/SGV/Reitoria/DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas. - Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas.
Diagramação de folders institucionais	100% (ação permanente e sob demanda)	31/1/2025	DCOM/Reitoria/ Pró-Reitorias	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Diagramação de artes gráficas para campanhas	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/Reitoria/ Pró-Reitorias	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Elaboração de DFDs	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

					organizações públicas e privadas.
Elaboração de ETPs para contratação	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Elaboração de Termos de Referências para contratações	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Diagramação de Relatório de Gestão para TCU	100% (ação permanente e periódica)	31/1/2025	SGV	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Diagramação de materiais de campanhas de saúde	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM/Praec	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Revisão orto-gramatical de matérias no site	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.
Revisão orto-gramatical do Jornal UFLA	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

Revisão orto-gramatical da Revista Ciência em Prosa	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.		
Revisão orto-gramatical de materiais gráficos	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.		
Elaboração das “Dicas de Português”	100% (ação permanente)	31/1/2025	DCOM	Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.		
Gerenciamento do recebimento e o envio de demandas administrativas da DCOM por meio dos sistemas informatizados utilizados na UFLA para tramitação de documentos e processos	100% (ação permanente)	31/1/2025	Comunidade acadêmica e externa	Comunidade acadêmica e Sociedade	- Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade, comunidade acadêmica e organizações públicas e privadas.		
Servidores Participantes <i>(preencher após a seleção)</i>							
Servidor(a)	Contato e-mail	Contato telefone	Link Agenda Google	Modalidade/ Regime execução	Unidade	Horário de trabalho	Dia da Semana/Mês presencial
Ana Eliza Ferreira Alvim da Silva	anaeliza.alvim@ufla.br	(35) 99883-3470		Teletrabalho/ parcial	DCOM	8h às 11h/13h	Segunda a sexta (13h às

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

						às 18h	18h)
Heider Alvarenga de Jesus	heider.alvarenga@ufla.br	(35) 9132-8206		Teletrabalho/ parcial	DCOM	8h às 12h /14h às 18h	Segunda (14h às 18h)/ Terça e quarta (8h às 12h e 14h às 18h)
Gláucia da Silva Mendes Moraes	glauucia.moraes@ufla.br	(35) 8871-7758		Teletrabalho/ parcial	DCOM	8h30 às 13h30	Quartas, quintas e sextas (8h30 às 13h30)
Samara Aparecida Resende Avelar	samara.avelar@ufla.br	(31) 9252-9627		Teletrabalho/ parcial	DCOM	8h às 13h	Segundas, terças e quartas (8h às 13h)
Camila de Souza Caetano	camila.scaetano@ufla.br	(35) 9802-7413		Teletrabalho/ parcial	DCOM	13h15 às 18h15	Quartas-feiras (13h15 às 18h15)
Paulo Roberto Ribeiro	pr@ufla.br	(35) 9823-7219		Teletrabalho/ parcial	DCOM	8h às 12h/ 14h às 18h	Quartas-feiras (8h às 12h/ 14h às 18h)

Plano Revezamento Férias

Considerando que o revezamento deverá ocorrer entre as jornalistas, que possuem carga horária diária de 5 horas, fica estabelecido que as jornalistas que trabalham no mesmo turno não poderão gozar de períodos coincidentes de férias, e, quando uma servidora de determinado turno estiver em férias, a

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS - UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO - DCOM/UFLA

outra que atua no mesmo horário precisará realizar regime de trabalho presencial durante todo o período.

Para os cargos de diagramador e assistente em administração, como só há um servidor em cada cargo, não é possível revezamento.

Avaliação do Plano de Entregas da Unidade de Execução *(preencher ao final do período!)*

Itens a serem avaliados	Escala	Justificativa
Qualidade das entregas	Alto desempenho	
Alcance das metas	Inadequado	
Cumprimento dos prazos	Adequado	
Justificativas (se descumprimento/atraso)	Excepcional	

Diretora de Comunicação Substituta